



---

# FFMs retningslinjer for brukermedvirkning

Gjeldende fra september 2016

Godkjent på SST 31.08.2016

## Innhold

1. FFM .....	1
1.1. FFM's PRINSIPPROGRAM.....	2
1.2. BRUKERPERSPEKTIV .....	2
2. ORGANISERING AV BRUKERMEDVIRKNING I FFM.....	2
3. BRUKERMEDVIRKNING NÅR DU REPRESENTERER FFM.....	3
3.2. DEFINISJON AV BRUKERMEDVIRKNING .....	3
3.3. BRUKERMEDVIRKNING PÅ INDIVIDNIVÅ.....	3
3.4. BRUKERMEDVIRKNING PÅ SYSTEMNIVÅ.....	3
3.5. KRITERIER FOR GOD BRUKERMEDVIRKNING .....	3
4. MÅL FOR BRUKERMEDVIRKNING .....	4
5. BRUKERMEDVIRKNING I FFM.....	4

## 1. FFM

FFM ønsker å bidra med brukerrepresentanter i ulike offentlige råd og utvalg. FFM representerer mange ulike grader av funksjonsnedsettelse. Det kan bidra til at våre brukerrepresentanter får bred kunnskap om ulike behov. Det igjen er nyttige bidrag.

FFMs brukerrepresentanter skal:

- 1) legge vekt på toleranse, likeverd og respekt
- 2) bidra til et inkluderende samfunn som har Plass til forskjeller
- 3) rapportere jevnlig til sentralstyret (SST)

## 1.1. FFM's PRINSIPPROGRAM

Grunnlaget for representasjon er

- FFM's Prinsippprogrammet,
- sentralstyrets vedtak og innspill
- eventuelle landsmøtevedtak

## 1.2. BRUKERPERSPEKTIV

Brukerperspektivet er basert på visjonen *likeverd og mestring*.

FFM's brukerrepresentanter skal gjøre seg kjent med FFM's mangfold i medlemsmassen. SST vil at de som representerer FFM skal formidle gruppens behov, ikke egne.

## 2. ORGANISERING AV BRUKERMEDVIRKNING I FFM

FFM har brukerrepresentanter i ulike råd og utvalg på mange samfunnsarenaer. Representantene velges lokalt eller sentralt i FFM eller lokalt/sentralt via FFO.

FFM har erfarne brukerrepresentanter som bistår med sine erfaringer.

FFM har forum som kan være nyttige for å innhente informasjon og inspirasjon. Et eksempel er en Facebookgruppe for brukerrepresentanter.

Brukermedvirkning organiseres i henhold til de ulike institusjoners behov. Det er likevel viktig at FFM's representanter tilegner seg kunnskap som er relevant for den gruppen de representerer. Dersom du er valgt som brukerrepresentant for FFO representerer du langt flere grupper enn om du representerer FFM. Det krever antagelig samarbeid med flere enn oss i FFM.

**På [www.ffm.no](http://www.ffm.no) viser kalenderen når sentralstyret har møter. I forkant av hvert møte skal sentralt valgte brukerrepresentanter rapportere fra siste representasjon og/eller be om innspill til neste. Send e-post til [sst@ffm.no](mailto:ss@ffm.no).**

Lokalt valgte brukerrepresentanter avtaler rapportering med sitt fylkeslag/FFMU.

FFM har brukerrepresentanter på mange nivåer:

- Nasjonale nivå
- Regionale nivå
- Fylkes- og kommunale nivå
- Brukermøter
- Brukerkonferanser
- Fagkonferanser

### 3. BRUKERMEDVIRKNING NÅR DU REPRESENTERER FFM

**En brukerrepresentant sa: "Det er ikke vits i å representere hvis du ikke har noe å si."**

SST ønsker at FFM's brukerrepresentanter skal være tydelige stemmer der de representerer.

Samarbeid med andre brukerorganisasjoner kan være viktig for god brukermedvirkning.

#### 3.2. DEFINISJON AV BRUKERMEDVIRKNING

Brukermedvirkning er en betegnelse for beslutningsprosesser og utforming av tjenestetilbud hvor brukeren har innflytelse. Dette innebærer at mottakere av tjenester og ytelser (brukere) selv aktivt skal medvirke og ta beslutninger i forhold som angår dem. Brukermedvirkning skjer når brukeren på individnivå og brukerorganisasjonene på systemnivå får delta i planleggingen, gjennomføringen og evalueringen av tjenester.

#### 3.3. BRUKERMEDVIRKNING PÅ INDIVIDNIVÅ

Brukermedvirkning på individnivå innebærer at bruker med eventuelt bistand fra brukerorganisasjon medvirker i sin egen sak med planlegging, gjennomføring og evaluering. Dette omtales ikke i disse retningslinjene.

#### 3.4. BRUKERMEDVIRKNING PÅ SYSTEMNIVÅ

Brukermedvirkning på systemnivå innebærer at brukerorganisasjoner er involvert i utvikling tjenester og beslutningsprosesser. Brukerrepresentanter velges inn i utvalg og råd og bidrar med sin kompetanse til utforming av tjenestetilbud.

#### 3.5. KRITERIER FOR GOD BRUKERMEDVIRKNING

FFM legger vekt på disse kriteriene for god brukermedvirkning:

- Møtes som likeverdige parter med gjensidig forpliktelser, respekt, tillitt og trygghet.
- Felles forståelse av brukermedvirkningsbegrepet
- Felles mening og en kultur for reell brukermedvirkning.

- Avklaring, tydeliggjøring og bevisstgjøring av roller og forventninger på alle nivåer i samarbeidet.
- Samsvar mellom praksis og sentrale føringer når det gjelder brukermedvirkning.
- Brukermedvirkning skal være forankret i ledelsen.
- Legitim representativitet med kompetanse fra brukerorganisasjonene.
- Det skal være en flerfaglig og tverrfaglig representasjon i Brukerrådene.
- Økonomi, tid, kommunikasjon og kompetanse må være til stede for å iverksette brukermedvirkning.

#### **4. MÅL FOR BRUKERMEDVIRKNING**

Målet for brukermedvirkning er å sikre reell innflytelse gjennom brukerkompetanse i møte med fagkunnskap. Likeverdighet mellom brukerkompetanse og fagkunnskap - gjensidig utbytte.

#### **5. BRUKERMEDVIRKNING I FFM**

For å oppnå reel og god brukermedvirkning må vi ha samarbeid i hele FFMs organisasjon. FFM sentralt, FFMU, fylkeslag og enkeltpersoner/grupper innenfor de ulike diagnosene har mye og bidra med.

Sentralstyret jobber kontinuerlig med å videreutvikle og styrke opplæringen og oppfølgingen av brukerrepresentanter.

Sentralstyret ønsker alle brukerrepresentanter lykke til!